

COMMUNIQUER PAR L'IMAGE EN GEOGRAPHIE

ANNE-LISE HUMAIN-LAMOURE

OBJECTIFS

Il s'agit d'apprendre :

- à communiquer par l'image des démarches scientifiques. Les images construites doivent être démonstratives, synthétiques (ce n'est pas un article de revue), accessibles et intelligibles (ce n'est pas un concentré de jargon), esthétiques pour être attractives. Ces objectifs parfois contradictoires doivent en outre être conciliés dans une forme, le poster, dont la forme varie selon le contexte d'exposition (type de présentation, type de public, contextes scientifiques)

- d'être autonome dans le maniement d'Adobe Illustrator pour réaliser ces images.

L'enseignement sera décliné des fonctions de bases aux fonctions les plus avancées selon les niveaux des étudiants.

PROGRAMME

1) Notions de communication & de représentation

2) Comment faire un poster ?

- Pour qui ? Notions de perceptions/représentations
- Quel contenu ? Choisir et structurer l'information
- Quelle mise en scène ? Organiser la démarche et la mettre en image
- Application : analyse et reconstruction de posters

3) Etre autonome sous Adobe Illustrator

- Présentation de l'environnement (outils de base, sélection, repères)
- Les principales fonctions (formes et tracés, pathfinders, couleurs, textes, filtres, etc)
- Les outils d'une impression professionnelle

La formation s'appuie sur un manuel complet fourni aux étudiants.

Applications utiles en Géographie (réalisées au cours de la formation au logiciel) :

Créer un fond de carte utilisable sous Philcarto

Créer une carte ou un schéma

Créer une affiche de colloque ou de séminaire

Créer un poster à partir des travaux de M1 ou d'analyse d'un article.

EVALUATION

Remise en fin de semestre d'un poster scientifique.